

**ОБГРУНТУВАННЯ**  
**застосування переговорної процедури закупівлі**

1. **Замовник.**

1.1. Найменування: *Господарський суд Чернігівської області*

1.2. Код за ЄДРПОУ: *03500068*

1.3. Місцезнаходження: *проспект Миру, 20, м. Чернігів, 14000*

1.4. Посадова особа замовника, відповідальна за проведення закупівлі (прізвище, ім'я, по батькові, посада та адреса, номер телефону та телефаксу із зазначенням коду міжміського телефонного зв'язку, електронна адреса): *Полагенько Галина Володимирівна, керівник апарату господарського суду Чернігівської області, заступник голови комітету з конкурсних торгів, проспект Миру, 20, місто Чернігів, 14000, тел. (0462)67-28-47, (0462)77-47-20, телефакс (0462) 696-950, e-mail – inbox@cp.arbitr.gov.ua*

1.5. Дата прийняття комітетом з конкурсних торгів замовника рішення про застосування переговорної процедури закупівлі: *04 лютого 2015 року*

2. **Інформація про предмет закупівлі.**

2.1. Найменування предмета закупівлі: *Послуги щодо видавання друкованої продукції, інші (марки поштові) код 58.19.1 ДК 016:2010*

2.2. Кількість товарів або обсяг виконання робіт чи надання послуг: *марка 0,20 грн. - 20000 шт., марка 0,30 грн. - 92000 шт., марка 0,50 грн. - 10000 шт., марка 2,00 грн. - 21300 шт., марка 4,80грн. - 6000 шт., марка 8,00грн. - 24000 шт.*

2.3. Місце поставки товарів, виконання робіт чи надання послуг: *проспект Миру, 20, місто Чернігів, 14000*

2.4. Строк поставки товарів, виконання робіт чи надання послуг: *січень-грудень 2015*

3. **Інформація про учасника (учасників) процедури закупівлі.**

3.1. Повне найменування юридичної особи або прізвище, ім'я, по батькові фізичної особи: *Українське державне підприємство поштового зв'язку «Укрпошта» в особі Чернігівської дирекції УДППЗ «Укрпошта»*

3.2. Код за ЄДРПОУ/реєстраційний номер облікової картки платника податків: *25572588*

3.3. Місцезнаходження юридичної особи або місце проживання фізичної особи, телефон, телефакс: *проспект Миру, 28, місто Чернігів, 14000, телефон (0462)635-263*

4. Умова застосування переговорної процедури закупівлі: *підпункт 2 пункту 2 статті 39 Закону України «Про здійснення державних закупівель» № 1197-VII від 10.04.2014р., а саме: відсутності конкуренції (у тому числі з технічних причин) на відповідному ринку, внаслідок чого договір про закупівлю може бути укладено лише з одним постачальником, за відсутності при цьому альтернативи.*

5. **Причини та обставини, якими керувався замовник під час застосування переговорної процедури закупівлі:**

*Надання послуг поштового зв'язку регулюється Законом України «Про поштовий зв'язок» від 04.10.2001 № 2759-III.*

*Відповідно до Закону України „Про поштовий зв'язок” № 2759-III від 04.10.2001 поштова марка - державний знак, виготовлений у встановленому законодавством порядку із зазначенням його номінальної вартості та держави, який є засобом оплати послуг поштового зв'язку, що надаються національним оператором.*

*Частиною 3 статті 15 Закону України «Про поштовий зв'язок» передбачено, що національний оператор має виключне право на видання, введення в обіг та організацію*

розповсюдження поштових марок, маркованих конвертів і карток, а також виведення їх з обігу.

Розпорядженням Кабінету Міністрів України „Про національного оператора поштового зв'язку” № 10-р від 10.01.2002 виконання функцій національного оператора поштового зв'язку покладено на Українське державне підприємство поштового зв'язку "Укрпошта".

Згідно з частиною 2 пункту 7 Правил надання послуг поштового зв'язку, затверджених Постановою Кабінету Міністрів України № 270 від 05.03.2009 оператори поштового зв'язку самостійно визначають перелік послуг поштового зв'язку, що надаються об'єктами поштового зв'язку з урахуванням попиту користувачів, державних замовлень, а також відповідних нормативів, які затверджуються в установленому законодавством порядку.

Відповідно до пунктів 1 та 2 Положення про знаки поштової оплати, затвердженого Наказом Міністерства транспорту та зв'язку України № 388 від 24.06.2010 це положення визначає порядок видання, введення в обіг та організації розповсюдження знаків поштової оплати, до яких належать поштові марки, блоки, марковані конверти та картки, а також виведення їх з обігу.

Пунктом 2 вищевказаного Положення передбачено, що його дія поширюється на національного оператора поштового зв'язку, виконання функцій якого розпорядженням Кабінету Міністрів України від 10.01.2002 N 10-р покладено на Українське державне підприємство поштового зв'язку "Укрпошта".

На підставі вищевикладеного, оскільки видання, введення в обіг та організація розповсюдження знаків поштової оплати, а також виведення їх з обігу є виключним правом національного оператора - Українського державного підприємства поштового зв'язку «Укрпошта», тому згідно з підпунктом 2 пункту 2 статті 39 Закону України «Про здійснення державних закупівель» для закупівлі зазначених товарів може бути застосована переговорна процедура закупівлі.

6. Документи, що підтверджують наявність умов застосування переговорної процедури закупівлі:

- Закон України „Про здійснення державних закупівель” № 1197-VII від 10.04.2014;
- Закон України „Про особливості здійснення закупівлі за державні кошти послуг поштового зв'язку, поштових марок та маркованих конвертів” № 4997-VI від 21.06.2012;
- Закон України „Про поштовий зв'язок” № 2759-III від 04.10.2001;
- Положення про знаки поштової оплати, затверджене Наказом Міністерства транспорту та зв'язку України № 388 від 24.06.2010;
- Розпорядження Кабінету Міністрів України „Про національного оператора поштового зв'язку” № 10-р від 10.01.2002;
- Правила надання послуг поштового зв'язку, затверджені Постановою Кабінету Міністрів України № 270 від 05.03.2009;
- лист Українського державного підприємства поштового зв'язку «Укрпошта» в особі Чернігівської дирекції УДППЗ «Укрпошта» №07-54-129 від 28.01.2015р.

**Керівник апарату  
господарського суду Чернігівської області,  
заступник голови комітету з конкурсних торгів**

\_\_\_\_\_ **Г.В. Полагенько**